

CURRICULUM VITAE

CAROLINA CASANOVA ROMÁN

Fecha nacimiento: 7/10/1971

FORMACION

Licenciada en Derecho. (Universidad de Cádiz.1.989/94). Especialidad Derecho Público y Derecho Privado.

Máster en asesoría fiscal. (CEADE) Centro Andaluz de Estudios Empresariales. Sevilla. (Octubre 96/ junio 97).

Máster en gerencia de pymes. Junta de Andalucía. Sevilla. (Febrero/septiembre 1.998).

Técnico superior de orientación y búsqueda de empleo. (INEM). 1.999

Máster en dirección de empresas de economía social. FIDES, Sevilla. (Octubre 2.002- Junio 2.003).

Técnico superior en prevención de riesgos laborales, especialidad de seguridad. Dirección de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco. 2.007.

Curso superior estrategia europea de desarrollo sostenible. Instituto de planificación y gestión integral. Consejería de la Presidencia. 2.010

Postgrado universitario: Derechos humanos, interculturalidad y desarrollo. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. (Septiembre 2.010/ Julio 2.011).

TESINA: “Abuso sexual en la infancia. Indicadores de riesgo familiar y social en nuestro medio”. (Octubre 2.013).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ASESORA FISCAL Y CONTABLE. FROMANDAL S.A. LEBRIJA. 1997.

TCO. DE PROYECTOS. ECHEVARRÍA Y ESCALADA S.L. SAN JUAN DE AZNALFARACHE. (SEVILLA). 1998.

ASESORA JURÍDICA, FISCAL Y CONTABLE. CONTROLTEC S.C.A. SEVILLA. 1.999-2.000.

TÉCNICO TITULADO SUPERIOR, ASESORA. FAECTA. 1.998-2.000.

JEFE DE AREA DE FORMACIÓN. FAECTA. 2.000- 2.002.

DIRECTORA AREA DE FORMACIÓN, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN.FAECTA. 2.002-2.010.

DIRECTORA AREA DE FORMACIÓN, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN, GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. FAECTA. 2.010- 2013.

JEFE DE AREA DE PROYECTOS. FAECTA. 2.013- ACTUALIDAD.

COORDINADORA PROVINCIAL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER. 2014- ACTUALIDAD.

EXPERIENCIA DOCENTE

Gestión empresarial cooperativa

Dirección empresarial cooperativa

Gestión de proyectos

Planes de viabilidad

Simulación de empresas

Iniciación y motivación al autoempleo.

CARGOS PÚBLICOS:

Concejala-Delegada, 2007-2011 de Economía y Hacienda, Empleo, Desarrollo Local y Turismo. Ayto. Santiponce.

Vicepresidenta del OAL. San Isidoro del Campo. (2007-2011). Santiponce. (Sevilla).

Vicepresidenta de la Fundación San Isidoro del Campo. (2010-2011). Santiponce. (Sevilla).

Vocal Ruta Bética Romana (2010-2011).

Representante de la Administración Pública en el Plan Turístico de Mancomunidad del Aljarafe. "Aljarafe Huella de Civilizaciones. 2010-2011.

Concejala, 2011 hasta la actualidad. Ayto. Santiponce.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. (Experimentación de productos, técnicas o herramientas)

"EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS", dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2004-2005).

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN LAS COOPERATIVAS", dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2005-2006).

“GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO”, dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2.006-2007).

“OBSERVATORIO ECONÓMICO OCUPACIONAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS” SEADET. (Acción Complementaria SAE. 2007).

“MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS, PROCESOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LAS EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO”, dirección y elaboración de dicho estudio para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2008).

“ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LA ACTUALIDAD DEL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO DENTRO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO”, dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2008).

“INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS MERCADOS, DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS EN TAL ÁMBITO” dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2008).

“INTEGRACIÓN DE LAS TIC,S EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE ANDALUCÍA” dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2009).

“OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA APLICACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN” dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2010).

“FOMENTO DE LA CULTURA ANDALUZA A TRAVÉS DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOCIAL” dirección y elaboración de dicho estudio de difusión para la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. (2010).

FORMACIÓN DOCENTE

FORMADOR DE FORMADORES. Faecta. 380 horas. 2.002

TUTOR ON LINE. Aces (Enero-Febrero 2.005).

FORMACIÓN DE TELETUTORES EN EMPRESAS Y ENTIDADES ANDALUZAS DE ECONOMÍA SOCIAL. Icep S. Coop. And. Sevilla. (Marzo- Julio 2.005).

PROYECTOS DE MOVILIDAD

Proyecto FASE LEONARDO, Redes. 15 días. Florencia Italia. 2000.

Proyecto FASE LEONARDO II, Redes. 15 días. Florencia. Italia, 2.001.

Proyecto VECTRO. Cedit. (Centro Diffusione Imprenditoriale Della Toscana). 30 días. Italia. (Florencia, Julio 2009).

IDIOMAS

INGLÉS. Grado Medio. Coceta. Madrid. (Diciembre 2.008).

ITALIANO. Grado Medio. Scuola di lingue, autorizzazione ministeriale Della publica istruzione, nº 7912. "London School". Firenze. (Julio 2.009).

OTROS CONOCIMIENTOS

Ofimática. Echevarría y Escalada S.L. Centro de Empresas EUROCEI. 100 horas. 1.998.

Simulación de Empresas, Junta de Andalucía. 150 horas. 1998

Curso de Dirección Empresarial Cooperativa, Junta de Andalucía. Sevilla. 100 horas 2.000.

Aplicaciones Informáticas de Gestión. Faecta. 80 horas. 2.001

Especialista en Oratoria, Faecta. 12 horas. 2.003.

Gestión de Proyectos (Project 2000), Faecta. 50 horas. 2.003.

Control de Calidad Medioambiental, Faecta. 80 horas.2.003.

EFQM, Faecta. 50 horas. 2.003

Fidelización de clientes. FIDES. 35 horas. 2.003.

Elaboración y gestión de Proyectos Europeos. Euradia, Madrid. 25 horas. 2.004.

Intervención Sociolaboral con colectivos en Riesgo de Exclusión Social. Red Araña. 60 horas. Mayo 2004.

Equipos de trabajo: eficacia y rendimiento. Faecta. 50 horas. 2005.

Diseño e Implantación del Plan de Marketing. Faecta. 130 horas. 2008.